

推广应用效果

(1) 人才培养质量持续提高

近十年来，淮南联合大学应用英语专业学生参加商务部中国对外贸易经济合作企业协会颁发的外经贸单证专业证书考试、阿里巴巴跨境电商专员证书考试、1+X跨境电商证书等考试，通过率均达到100%。近10年来，毕业生对应用英语专业人才培养满意度、就业满意度和就业岗位适用性呈逐年上升趋势，均高于全国高职平均水平(麦思数据可查)。用人单位普遍认为我专业毕业生爱岗敬业，实践能力、专业技术能力和再学习能力突出。

同时，人才培养对接全国高职院校技能大赛标准，将英语口语赛项、互联网+国际贸易综合技能赛项与课程考核深度融合。学生在各类技能大赛中成绩斐然，获得各类奖项50余项，其中获得国家级奖励1项，省级一等奖20项。

(2) 师资队伍迅速成长

教科研成果丰硕。成果实施期间，项目组获得省教学成果奖4项，安徽省职业院校教学能力大赛获奖4次、省级教学名师1人，省级教坛新秀2人，市级学科名人1人，校级教学类比赛获奖8项。围绕创新人才培养模式，教师团队主持省级重点教改项目18项，省级科研重点项目8项，校级教科研项目15项，在各类期刊发表教改论文40余篇。

课程、教材建设成绩突出。近十年来，团队教师新增省级精品课程、资源共享课程4门，并主编及参编教材11部，其中2部入选国家规划教材。

(3) 示范辐射作用显著，产生重大社会效益

淮南联合大学应用英语专业构建的“双技能并进、校政企协同”的人才培养模式在国内高职院校中起到广泛辐射作用。成果完成人在省内外高职院校，以及高等教育出版社和中国外语教材与教法研究中心举办的各类高职院校教学研讨会中做专家报告和交流讲座数十次，讲座对象涉及全国百所高职院校。主编和参编教材被广泛使用，其中1部国家级规划教材再版达24次，另外2部教材的发行量达到2万册以上。

淮南联合大学发起成立了地方10余所中高职学校和 20 余所企事业单位组成的“淮南市职教集团商务联盟”，创建了“文化教育综合示范实训中心”，并向相关院校和行业企业开放，起到了示范引领作用。